

FEITEN EN COMMENTAREN OVER ALCOHOL EN DRUGS

108-ste jaargang no. 1

januari-februari 2008

Een nieuw jaar, een vernieuwd blad, dezelfde alcohol

Met dit eerste nummer van de jaargang 2008, krijgen onze vaste lezers een blad in handen dat er wat anders uitziet dan zij tot nu toe gewend waren. Ons blad heeft een nieuw gezicht gekregen, of in moderner spraakgebruik "heeft een face-lift ondergaan". Daar zijn verschillende redenen voor.

In de eerste plaats was de oude kop van het blad al 15 jaar onveranderd gebleven. Het werd dus tijd voor iets anders, en dan bij voorkeur iets van een wat modernere vormgeving. Aansluitend bij de huidige tendens naar het gebruik van afkortingen, hebben wij de afkorting van de naam van het blad prominent naar voren laten komen. Onder een kortere, pakkender naam is het gemakkelijker om bekendheid te verwerven (denk bijv. aan AD en NRC).

De tweede reden voor verandering ligt in het feit dat de ANGOB van een vereniging een stichting is geworden. De naam van de ANGOB voluit geschreven in de kop, kon dus niet meer. We zijn geen bond meer, maar een stichting: Stichting ANGOB. Dus moest het zwarte balkje in de kop een andere tekst krijgen. Ook vond het bestuur dat de overgang naar een stichting door een duidelijke verandering van het uiterlijk gemarkeerd diende te worden.

Hopelijk zullen de veranderingen ertoe bijdragen dat veel buitenstaanders begunstiger van de Stichting ANGOB willen worden.

Gebleven is de nadere aanduiding "Feiten en commentaren over alcohol en drugs". Die vlag dekt nog steeds de lading. Vóór 1993 luidde die aanduiding "maandblad over vraagstukken van alcohol en drugs". Dat riep de vraag op wanneer alcohol een vraagstuk wordt, en klonk nogal plechtstatig. "Feiten en commentaren . . ." is kort, duidelijk en zakelijk.

Gebleven zijn ook de redacteur en de medewerkers. De lezers kunnen in dit vernieuwde blad eenzelfde assortiment onderwerpen en eenzelfde visie verwachten als zij tot en met vorig jaar gewend waren.

Gebleven zijn ook de problemen die de alcohol veroorzaakt in onze samenleving. Die problemen waren in 1897 de reden tot oprichting van de ANGOB. Problemen voortkomend uit de eigenschappen van alcohol: roesverwekkend, verdovend, gezondheid aantastend en potentieel verslavend. Door die eigenschappen veroorzaakt alcohol nog steeds veel ellende in onze samenleving.

Anno 2008 bestaat onze samenleving overwegend uit forse drinkers. Daardoor kan de samenleving als geheel ook als een forse drinker beschouwd worden. De samenleving gedraagt zich net als een forse drinker: problemen worden ontkend of gebagatelliseerd.

Om te kunnen blijven drinken, ondanks duidelijke negatieve lichamelijke, sociale en emotionele gevolgen, moet een drinker een voor hemzelf overtuigend ontkenningmechanisme ontwikkelen. In de samenleving zien wij ook dergelijke ontkenningmechanismen, bij politici, bij maatschappelijke organisaties, bij sportbesturen, zelfs bij schoolbesturen. En uiteraard bij de alcoholbranche. Een ontkenning die krachtig ondersteund wordt door de alcoholreclame.

Het ontmaskeren en liefst uitschakelen van die ontkenning van de problemen met alcohol, blijft een voortdurende taak voor onder andere de Stichting ANGOB.

dr.ir. D. Korf



ALCOHOL DE GEVAARLIJKSTE DRUG

In Groot-Brittannië heeft het ministerie van Volksgezondheid van oudsher drugs ingedeeld in drie categorieën : A, B en C. Categorie A omvatte de schadelijkste drugs, en C de minst schadelijke. Die classificatie is vorig jaar volledig ondersteboven geïnterpreteerd, waarbij alcohol sterk naar voren schoof.

De redenen waarom een drug in een bepaalde categorie was ingedeeld, waren verouderd. De nieuwste inzichten en de nieuwste wetenschappelijke kennis, waren er niet in verwerkt. Dat gold zowel voor de medische aspecten als voor de sociale (en daarmee ook de economische) aspecten.

Het Britse ministerie vroeg het Medical Research Council om de indeling van drugs in drie categorieën nader te bezien in het licht van de huidige stand van zaken. Daarbij moesten niet alleen de kans om verslaafd te raken en de lichamelijke schade door het gebruik, voor de diverse drugs tegen elkaar afgewogen worden. Ook moest gekeken worden naar de maatschappelijke aspecten.

Het Medical Research Council heeft daarop onder leiding van dr. Colin Blakemore heldere criteria opgesteld om verdovende middelen kwantitatief te kunnen vergelijken. Daarbij wordt gekeken naar :

- de lichamelijke schade voor de gebruiker zelf,
- de mate waarin de drug verslavend is,
- de gevolgen van het gebruik voor het gezin en voor de samenleving.

De nieuwe meetmethode gooide de oude rangorde volledig overhoop. Alcohol scoorde hoog op alle drie de criteria, en verhuisde naar categorie A (de categorie van morfine en heroïne). De kans om verslaafd te raken is bij alcohol weliswaar kleiner dan bij genoemde opiaten, de ernst van de verslaving is geheel vergelijkbaar, en de lichamelijke schade is mogelijk zelfs groter. Vooral de gevolgen voor gezin en samenleving zijn bij alcohol groter dan bij de opiaten (met name in het verkeer en bij geweldpleging).

Tabak belandde eveneens in categorie A. In de eerste plaats wegens de grote lichamelijke schade, maar ook wegens de grote kans op verslaving. Cannabis verdween uit categorie A en kwam tot verrassing van velen in B terecht. Daar zijn inmiddels door verschillende wetenschappelijke onderzoeksgroepen bezwaren tegen ingebracht.

Zo constateerden zeer onlangs onderzoekers uit Nieuw-Zeeland dat de rook van één joint evenveel schade aanricht als de rook van vijf sigaretten. Omdat verder het verslavingsrisico van cannabis ongeveer gelijk is aan dat van alcohol, stellen zij dat de verwijdering van cannabis uit categorie A ongegrond is. Te meer daar tabak nu wel in categorie A is ingedeeld. Volgens hen ligt cannabis tussen alcohol en tabak in.

De grootste verrassing was de indeling van de paddo's. Die verhuisden van

categorie A naar C. Een indeling die ons inziens niet lang stand zal kunnen houden, nu gebleken is dat paddo's tot zelfmoord kunnen leiden en tot volslagen krankzinnig gedrag (zoals van de man die zijn hond slachtte, kookte en opat).

Dingeman Korf



Sommige RK-geestelijken werkten drankbestrijding tegen

Onderzoek door Chr. Dols, zoals vastgelegd in zijn boek "De geeseler der eeuw", heeft laten zien dat de RK-drankbestrijding in het verleden moedwillig is tegengewerkt door geestelijken uit eigen kring. Dols onderzocht de katholieke drankbestrijding tussen 1852 en 1945.

De Nederlandse drankbestrijding wordt algemeen geacht te zijn begonnen met het boekje "Het Morgenslokken", in 1804 uitgegeven door de Maatschappij tot Nut van het Algemeen. Daarin werd de ellende beschreven zoals die voortkwam uit het jeneveralcoholisme van die dagen. Het boekje vond vooral verbreiding onder predikanten en onderwijzers, en in iets mindere mate onder artsen.

In 1842 werd de Ned. Ver. tot Afschaffing van sterke Drank opgericht, en in 1875 de Volksbond tegen Drankmisbruik. Beide organisaties richtten zich destijds uitsluitend tegen het gebruik van sterke drank, en richtten zelfs bierhuizen op om Jan de arbeider af te houden "van dien verfoeilijken jenever".

In 1852 kwam het eerste verzet vanuit katholieke kring tegen het jeneveralcoholisme. Ook ditmaal uitsluitend gericht tegen sterke drank, en nog zonder organisatorisch verband. In 1881, met de oprichting van de protestantse NCGOV door dominee Adema van Scheltema en medestanders, verscheen de geheelonthouding op het toneel van de drankbestrijding. In 1896 organiseerden de katholieken zich in de matigheidsorganisatie Sobriëtas, en in 1897 verscheen de tweede geheelonthoudersorganisatie, de ANGOB.

Slechte zomer :

afname groei horeca

Het aantrekken van de economie gedurende de afgelopen twee jaar, heeft ook de horeca-uitbaters geen windeieren gelegd. Na het slechte jaar 2004, was sprake van een steeds verder doorzettend herstel, vooral bij hotels en restaurants.

De slechte zomer van 2007 heeft de groei echter flink afgeremd. De horecasector als geheel boekte nog wel een omzetsijging van 2,7 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dat was voornamelijk te danken aan de hotels en restaurants, die nog wel goede zaken deden. Café's en snackbars zagen hun verdiensten echter teruglopen.

De verhoging van de inkooprij voor bier deed bij sommige café's de omzet nog wel toenemen, maar de verdiensten afnemen. Café's die in de zomer vooral op een terras hun omzet boeken, zagen ook hun omzet dalen. Voor hen was het derde kwartaal duidelijk slechter dan het tweede. De snackbars hadden vooral te lijden onder de verhoging van de aardappelprijs.

De katholieke drankbestrijders kregen volgens Chr. Dols in het begin veel tegenwerking van een deel van de geestelijkheid. Dit ondanks het feit dat hun leider, pastoor Ariëns, alom gerespecteerd werd (maar heimelijk soms ook tegenwerking ondervond). Zoals Dols schrijft "door het celibaat ontbeerden zij Trijntje, maar zij konden zich onder het mom van christelijke levensvreugde wel flink laven aan een wijntje". Ook spraken sommige bisschoppen openlijk de vrees uit dat de drankbestrijding zou onttaarden in een (socialistisch) radicalisme.

Ook in de periode tussen de twee wereldoorlogen was er nog tegenwerking van de katholieke drankbestrijding door sommige geestelijken. Maar in deze periode heeft de katholieke drankbestrijding ook sterk bijgedragen aan de emancipatie van de Nederlandse rooms-katholieken. De gezamenlijke strijd tegen "de drankduivel" gaf hen een besef van eenheid en van kracht, en leverde hen respect op bij de drankbestrijders van de andere zuilen.

COLOFON

Tweemaandelijks voorlichtingsblad over alcohol en drugs, uitgegeven door de Stichting ANGOB.
ISSN 0166-2880.

Postabonnement € 10,- per jaar.

Verantwoordelijk eindredacteur:
Dr. ir. D. Korf, Dresselhuisweg 20,
4105 DB Culemborg, tel 0345-473239, e-mail: dkorf@tiscali.nl

Administratie:
W. Matla, Hof van Delftlaan 119,
2613 BL Delft, tel. 015-2126904,
giro 849 058.

Artikelen voorgaande nummers:
www.angob.nl

Strategie alcoholbranche heeft sterk bijgedragen tot alcoholgebruik beneden de leeftijdsgrens

WEN JONGEREN VROEG AAN DRANK, DAN HEB JE ZE LEVENSLANG ALS KLANT

Het huidige excessieve alcoholgebruik door jongeren is niet uit de lucht komen vallen. De alcoholindustrie is al zo'n dertig jaar geleden begonnen zijn marketing meer en meer op jonge mensen te richten. Het begon met bier, toen kwamen de alcopops, daarna de breezers, en het nieuwste zijn nu de likorettes.

Zo'n halve eeuw geleden lag in Nederland het alcoholgebruik per inwoner op slechts een kwart van de huidige hoeveelheid. Alcohol was niet hip. Jenever had het imago een oude-mannendrank te zijn. De iets jongere mensen dronken bier, maar slechts spaarzaam (behalve bezuiden de grote rivieren). En wijn was toen nog vooral een buitenlands product, waarvan vakantiegangers naar Frankrijk enkele flessen als souvenir mee naar huis namen.

Het Centraal Brouwerij Kantoor begon als eerste met het populariseren van zijn product. De slogan luidde destijds "het bier is weer best". De supermarkten, AH voorop, volgden al snel met het populariseren van wijn. Het grote offensief van de alcoholbranche barstte echter pas los met de komst van de reclamezendtijd op de televisie.

In de reclamefilmpjes op het televisiescherm werden vooral jonge, aantrekkelijke mensen getoond, in al evenzeer aantrekkelijke omstandigheden. Drinken kreeg daardoor een jonger imago, werd hip en trok daarvoor een jonger publiek aan.

Toenemende vraag leidde tot een toenemend en steeds gevarieerder aanbod. Er kwam steeds meer bier en wijn in de supermarkten te staan. De alcoholconsumptie schoot omhoog in ons land. Sterke drank mag niet in de supermarkt verkocht worden, en kon dus niet meeliften met de toename van de populariteit van bier en wijn.

De producenten van sterke drank zonnen daarom op maatregelen om een groter deel van de toegenomen vraag naar alcohol op hun specifieke product te richten. Zij hadden al gauw door dat sterke drank teveel naar alcohol smaakte. Daardoor was die drank niet populair bij beginnende drinkers. En het spreekwoord zegt niet voor niets: jong geleerd, oud gedaan. Wie eenmaal bier of wijn drinkt, gaat minder gemakkelijk over op sterke drank. Dus moesten beginnende drinkers bekeerd worden tot de specifieke smaak van sterke drank, door de alcoholmaak te verdoezelen.

Het resultaat van bovenstaande overwegingen was de creatie van de mixdrankjes. Bekende producten als cola-tic of bloody Mary werden als voorbeeld genomen. Sterke drank verdund met een alcoholvrije drank (vruchtensap, cola, mineraalwater) om het alcoholgehalte te verlagen. Maar niet zo ver verdund dat de specifieke smaak van de betreffende drank ver-

Onderzoek verricht door bureau Datamonitor heeft in 2005 geleid tot de conclusie dat de alcoholreclame overwegend gericht is op zeer jonge volwassenen (18-24 jaar). Dat brengt onherroepelijk beïnvloeding van jongeren beneden de 18 jaar met zich mee.

loren was. En aangevuld met suiker, om het product aantrekkelijk te maken naar de smaak van een jeugdig publiek. Mixdrankjes behoren tot de weinige alcoholhoudende dranken die een consument kan drinken zonder in de gaten te hebben dat hij alcohol drinkt.

Het lagere alcoholgehalte (net als bij bier meestal ca 5,5%) maakt dat de mixdrankjes gewoon in de supermarkt verkocht kunnen worden. Daarmee zijn zij bereikbaar voor jongeren van 16 en 17 jaar. Dit in tegenstelling tot sterke drank waarvoor de grens 18 jaar is. De zoete drankjes zijn echter ook voor jongeren beneden de zestien zeer aantrekkelijk gebleken. Daardoor is het beginnen met alcoholgebruik naar steeds jongere leeftijd verschoven. En omdat de alcoholmaak zo geraffineerd verdoezeld is, drinken die kinderen onvoorstelbaar grote hoeveelheden.

Een speciale rol heeft hierbij de reclame gespeeld. Alcoholreclame mag zich niet specifiek richten op jongeren beneden de leeftijd van 16 jaar. Echter, jongeren van bijvoorbeeld 14 jaar kijken enorm op tegen iets oudere jongeren. Zij zien daarin voorbeelden voor wat zij binnen enkele jaren ook hopen te zijn. De alcoholbranche kan dan wel stellen dat de figuranten in de reclamespotjes boven de 21 zijn, maar als die er wat jonger uitzien dan hun werkelijke leeftijd, vormen zij voor jongeren beneden de 16 een navolgenswaard voorbeeld. Ook door de reclame heeft de alcoholbranche daarom bewust aangestuurd op alcoholgebruik op te jonge leeftijd.

Dingeman Korf



ALCOHOLCONTROLE NA GEWELDPLEGING

Mensen die zijn aangehouden voor een geweldsdelict, moeten gecontroleerd worden op hun alcoholpromillage. Aldus minister Ter Horst van Binnenlandse Zaken op een werkbijeenkomst met tien Noordhollandse gemeenten, gehouden op 5 november in Enkhuizen.

Het is de bedoeling van het kabinet, dat de politie bij plegers van geweldsdelicten het alcoholgehalte van de adem gaat bepalen met behulp van de bekende blaasapparatuur. Tot nu toe wordt deze apparatuur uitsluitend gebruikt bij de controle van verkeersdeelnemers op alcoholgebruik.

De "alcometer" is echter uitstekend geschikt om op een breder front dan alleen in het verkeer, ingezet te worden tegen alcoholische criminaliteit en alcoholisch wangedrag. Te denken valt allereerst aan het vaststellen van openbare dronkenschap. Maar bijvoorbeeld ook aan vandalisme, veroorzaken van (nachtelijke) geluidsoverlast, wildplassen, weigeren bevelen van de politie op te volgen, enz.

De minister is verder van mening dat voorafgegaan alcoholgebruik als een verzwarende factor beschouwd moet worden bij de straftoemeting. De rechter moet dus zwaardere straffen kunnen opleggen als er drank in het spel is. Ook dit is een onderdeel van de inzet van het kabinet om alcoholische criminaliteit en dito wangedrag fors aan te pakken.

Tien Noordhollandse gemeenten ondertekenden 5 november met de minister de overeenkomst "Alcohol en Jongeren". De gemeenten, waaronder Hoorn, Enkhuizen en Schagen, willen dat over twee jaar 5 procent minder jongeren drinken dan nu het geval is. Recentelijk heeft een meting in de betreffende gemeenten uitgewezen dat van de 10- tot 15-jarigen één op de vier regelmatig alcohol drinkt. Van de 16- tot 23-jarigen is dat 88%.

Verder had volgens genoemde meting, bijna één op de tien dertienjarigen in de voorafgegane vier weken binnen een kort tijdsbestek vijf of meer glazen drank genuttigd. En dat voor kinderen die volgens de wet nog lang geen alcohol mogen kopen! Geen wonder dat burgemeester Van Veldhuizen van de gemeente Hoorn constateerde dat de inwoners van de onderzochte gemeenten tot de topdrinkers van Europa behoren.

De gemeenten gaan het probleem zowel aanpakken door meer voorlichting (zowel richting jongeren als richting ouders) als door structurele maatregelen zoals beperken van de verkrijgbaarheid van alcohol voor jongeren. Dit laatste denkt men te bereiken door onder andere strikter toezicht op de naleving van de leeftijdsgrens, strengere voorwaarden bij het verlenen van vergunningen en zoveel mogelijk gelijk trekken van de sluitingstijden.

Kamer wil meer alcohol-poliklinieken voor jongeren

EERSTE ALCOHOLDODE BENEDEN 18 JAAR NOG SLECHTS KWESTIE VAN TIJD

Nederlandse jongeren drinken steeds jonger steeds meer. Het aantal ziekenhuisopnamen wegens alcoholvergiftiging beneden de leeftijd van 25 jaar neemt verontrustend toe. De Tweede Kamer wil een landelijk netwerk van alcoholpoliklinieken voor jongeren.

Tot 2003 zag kinderarts Van der Lely van het Reinier de Graaf Gasthuis in Delft, slechts één of twee keer per jaar een kind beneden de 16 jaar met alcoholvergiftiging. In 2004 waren het er vier, in 2005 acht. Zijn collega Den Ouden uit Spijkenisse had een vergelijkbare ontwikkeling gesignaleerd. Reden voor Van der Lely om samen met kinderpsycholoog De Visser een polikliniek voor kinderen met een alcoholprobleem te starten in het Reinier de Graaf Gasthuis.

In 2006 werden in totaal circa 1800 personen wegens alcoholvergiftiging in een ziekenhuis behandeld. Van hen waren er 600 jonger dan 20 jaar, dus in de leeftijd waar de schade het grootst is. Van die 600 vielen er 100 in de leeftijdsgroep van 10 tot 15 jaar en 500 in de leeftijdsgroep van 16 tot 20 jaar. In 2007 startte de formele registratie van jongeren met alcoholvergiftiging beneden 18 jaar. Tot 23 november werden er over het gehele land 240 geteld, in Delft alleen al 22. Aldus Van der Lely in een uitzending van Zembla op 25 november.

In genoemde uitzending was ook een meisje te zien dat een alcoholcoma overleefd had. Aan haar manier van praten was duidelijk te merken dat zij niet meer in staat zou zijn om terug te gaan naar haar VWO-opleiding. Haar IQ had zichtbaar zwaar te lijden gehad. En haar moeder had kennelijk niets geleerd van het incident, want die verklaarde doodleuk dat haar dochter nu wel weer in staat was om af en toe een enkel glaasje te drinken. Je zou haast denken dat die moeder in haar jeugd haar intelligentie ook op een lager pitje had gezet met behulp van alcohol.

Kinderen met een zuipcoma worden bewusteloos en vaak behoorlijk onderkoeld het ziekenhuis binnengebracht. Van der Lely verklaarde dat bij vorst deze winter de eerste alcoholdode onder de 18 jaar zeker zal vallen. Degenen die het overleven hebben vrijwel altijd hersenbeschadiging opgelopen. Van de Lely heeft zelf al meerdere gevallen meegemaakt dat kinderen die op het gymnasium of VWO zaten, na een alcoholcoma nog maar net mee konden komen op VMBO-niveau.

Inmiddels zijn er vergevorderde plannen om ook in Zuidoost Brabant een polikliniek voor kinderen met alcoholvergiftiging te stichten. Ook elders in het land is er discussie hierover. Van der Lely wil een landelijk netwerk. In de Tweede Kamer bleek op 6 december

een meerderheid te bestaan voor het opzetten van een landelijk netwerk van alcoholpoliklinieken voor jongeren. Minister Klink van Volksgezondheid reageerde vooralsnog terughoudend.

In het licht van het voorgaande zijn de reacties van de supermarkten en de Stiva ronduit cynisch te noemen. Zij gaan zich nu plotseling inzetten voor een betere handhaving van de leeftijdsgrens van 16 jaar. In het verleden hebben zij daar niets aan gedaan. Nu het de spuigaten uitloopt, gaan zij zich ineens inzetten voor handhaving van een **verouderde** leeftijdsgrens. Duidelijk slechts een poging om hun blazoen schoon te wassen.

Kinderartsen, hersenspecialisten en ontwikkelingspsychologen zijn het erover eens dat de leeftijdsgrens voor regelmatig alcoholgebruik bij 21 à 22 jaar zou moeten liggen. Pas dan zijn de hersenen volledig ontwikkeld. Farmacologisch gezien blijft alcohol dezelfde werking vertonen in welke vormomming hij ook wordt genoten. Er is in dat opzicht geen enkel verschil tussen zwak-alcoholhoudende drank (bier en wijn, met een leeftijdsgrens van 16 jaar) en sterke drank (met een leeftijdsgrens van 18 jaar).

Een gelijktrekken van de twee leeftijdsgrenzen tot een leeftijd van tenminste 18 jaar, moet dan ook op den duur verwacht worden. Diverse Europese landen kennen al één grens bij 18 jaar. Stiva en CBL doen slechts aan vertragingstaktiek. Een verwerpelijke zaak gezien de ernst van het probleem. Volksgezondheid, pak de zaak nu meteen goed aan!

Dingeman Korf



Steeds meer scholen willen af van drinkende tieners

In het vorige nummer van dit blad besteedden wij uitgebreid aandacht aan het oprukkende verschijnsel "indrinkcontroles". Bij die controles worden bezoekers van disco's en schoolfeesten op alcoholgebruik gecontroleerd voordat zij naar binnen mogen.

De publiciteit rond tieners die met een alcoholvergiftiging in het ziekenhuis belanden, heeft ouders en scholen bewust gemaakt van het probleem. Het aantal scholen dat op schoolfeesten alcohol schenkt (uiteeraard alleen voor 16 jaar en ouder) is sterk afgenomen. Steeds meer scholen houden hun feesten geheel alcoholvrij.

Sommige scholen controleren steekproefsgewijs bij de ingang met behulp van een ademanalysator, andere staan met een aantal docenten bij de ingang om leerlingen die zich verdacht gedragen eruit te pikken (visuele controle). Iedereen controleren voor hij of zij naar binnen mag, wordt erg bezwaarlijk gevonden wanneer er veel bezoekers tegelijkertijd arriveren. Dan houdt men het blaasapparaat liever in reserve, om gedurende de avond controles uit te voeren.

Als scholen constateren dat leerlingen beneden de 16 jaar gedronken hebben, worden vrijwel altijd de ouders gebeld om hun kroost te komen ophalen. Sommige scholen zijn zeer consequent, en vragen ook van de docenten die op de schoolfeesten aanwezig zijn dat zij die avond niet drinken (bijv. het Marcanti College in Amsterdam).

WIETCRIMINALITEIT

Jaarlijks ruimt de politie ruim 6000 wietplantages, waar wiet grootschalig geteeld wordt voor de handel. Daarbij verdwijnen zo'n 2,6 miljoen planten in de afvalbak. Gemiddeld zo'n 430 planten per plantage dus. Heel wat meer dan de maximaal 5 planten voor eigen gebruik die gedoogd worden.

Een kilo wiet brengt in de detailhandel 3000 tot 3500 euro op. Daarmee is wiet duurder dan XTC of speed. Met de illegale teelt en handel in cannabis zijn daardoor enorme bedragen gemoeid. Die teelt en handel zijn veelal in handen van criminele bendes, die er grof aan verdienen. Die bendes staan elkaar soms letterlijk naar het leven.

In Zuid-Nederland vonden vorig jaar 25 liquidaties in het criminele milieu plaats die met cannabis te maken hadden. Wietplantages zijn overigens in alle Nederlandse provincies te vinden. Vaak in landbouwschuren of kassen op eenzame plaatsen.

Bij het opsporen van wietplantages gaat de politie meer en meer over van het uitkammen van schuren en kassen, naar opsporen door financiële recherche. De geldstromen zijn vaak zo groot, dat er geen legale verklaring voor is. Zo bleek in 2005 in de drie Zuidelijke provincies circa 100 miljoen euro te zijn omgezet in de teelt en handel in wiet.

ALCOHOLBRANCHE SCHIET ALWEER GATEN IN OVERHEIDSBELEID

Het afgelopen jaar hebben diverse ministers (Klink, Rouvoet, Ter Horst) zinvolle suggesties laten horen voor het te formuleren alcoholbeleid van de regering. November vorig jaar bleek al uit de Hoofdlijnenbrief Alcoholbeleid dat de plannen flink afgezwakt waren. En na de behandeling daarvan in de Tweede Kamer op 18 december, is het duidelijk dat de alcoholbranche weer aan het langste eind trekt.

Neem bijvoorbeeld de leeftijdsgrens voor het kopen en in het openbaar (horeca) consumeren van zwak-alcoholhoudende drank. De minister van Binnenlandse Zaken wilde die grens graag gelijk trekken met de grens voor sterke drank, dus 18 jaar. Sommige gemeenten hadden daar ook op aangedrongen. Wetenschappelijk bezien is er geen enkel argument voor twee verschillende grenzen, en vanuit medisch gezichtspunt zou de grens eerder bij 21 jaar moeten liggen dan bij 16 jaar.

De Hoofdlijnenbrief schuift de verantwoordelijkheid hiervoor af naar de gemeenten. Die zouden een grotere rol in het kader van de Drank- en Horecawet moeten krijgen, uit te voeren door "gemeentelijke toezichthouders". Daaronder ook de bevoegdheid om de leeftijdsgrens voor alle alcohol op 18 jaar te stellen. Nadelen daarvan zijn dat plaatselijke belanghebbenden de gemeenteraad onder druk kunnen zetten, en dat er "alcoholtoerisme" kan ontstaan tussen aan elkaar grenzende gemeenten. Het grootste nadeel is echter dat voor het doorschuiven van bevoegdheden naar de gemeente een wetswijziging nodig is. Dat vertraagt de beleidsontwikkeling weer enkele jaren.

Een vergelijkbaar afschuiven, resp. vertragen zien wij bij de "happy hours". Begin vorig jaar lazen we nog in de krant dat Klink ze wou verbieden. In de Hoofdlijnenbrief wordt echter ook hiervoor de verantwoordelijkheid doorgeschoven naar de gemeenten.

De Hoofdlijnenbrief geeft een opsomming van de vier meest effectieve beleidsinstrumenten. Bovenaan dat lijstje staat, als effectiefste maatregel, het beperken van de beschikbaarheid van drank. Dus reguleren van openingstijden, prijs (via accijnsheffing), en aard en aantal van de verkooppunten. Daarvan vinden wij verderop in de hoofdlijnenbrief weinig terug.

Met betrekking tot de aard van de verkooppunten gaat de overheid studeren op de mogelijkheid om "breezers" uitsluitend via de slijters te laten verkopen. Met betrekking tot de accijnsheffing, wordt een zeer bescheiden accijnsverhoging voor bier en wijn voorgesteld. De accijns op bier zou 2,3 eurocent per flesje van 300 ml omhoog gaan, de accijns op wijn met ca 9 eurocent per liter. Je moet wel heel veel drinken wil je die accijnsverhoging voelen in je portemonnaie! De Duitsers deden het met hun breezeraccijns ("Alkopopsteuer") heel wat radikaler: prijsverhoging één euro per flesje. Dat had resultaat.

Ook de aanpak van de reclame gaat met zachte hand. Alcoholreclame via radio en TV wil de regering verbieden

tussen 6 uur 's morgens en 9 uur 's avonds. De inhoud van de reclame blijft overgelaten aan de zelfregulering door de alcoholbranche. Alcoholreclame via andere media dan radio en TV blijft ook ongemoeid.

Wat is overgebleven van de eerdere suggesties, is een hardere aanpak van de overtreders. Dit geldt zowel voor kopers van alcohol onder de leeftijdsgrens, als van drankrijders in het verkeer. Als de pakkans echter niet vergroot wordt, hebben hogere straffen ook weinig zin. In de opsomming van beleidsinstrumenten naar effectiviteit, staat intensivering van het toezicht (dus vergroting van de pakkans) op de tweede plaats, en niet verhoging van de straffen.

Verder staat de Hoofdlijnenbrief vol met tamelijk vrijblijvende campagnes en projecten. Voor dwingende maatregelen is de regering blijkbaar bang. Al met al nogal teleurstellend na eerdere, radikalere woorden van de ministers. In de paragraaf "consultatie" van de brief is een mogelijke verklaring daarvoor te vinden. Daar lezen wij namelijk dat er niet alleen overleg is geweest in het breed samengestelde ROA, maar ook separaat met CBL, horeca en VNG, terwijl er tevens een "directeurenoverleg" is geweest met de alcoholbranche. De branche heeft zijn eigen belangen weer eens weten door te drukken tegen de belangen van gezondheid en veiligheid in.

Dingeman Korf

STICHTING ANGOB VOOR
EEN ALCOHOLVRIJE
LEEFSTIJL

Zelftester voor alcoholpromillage onbetrouwbaar

Het Belgisch Instituut voor Vekeersveiligheid heeft onderzoek gedaan naar de betrouwbaarheid van zelftests voor het alcoholpromillage. De uitkomst was bedroevend.

De publicatie van het resultaat op donderdag 13 december in het blad de Standaard, was goed getimed. Daar had de krant ook wel naar toegewerkt. Men had een aantal redacteurs en journalisten als proefpersonen beschikbaar gesteld, om ruim voor Kerstmis het resultaat te kunnen publiceren.

Vergeleken werden de officiële ademtesten van de politie, blaaspijpen waarin een chemische reactie de aanwezigheid van alcohol in de adem aantoonde, en goedkope elektronische apparaatjes zoals die voor een paar euro in tankstations en warenhuizen verkocht worden.

Na het drinken van vier glazen wijn gaf het politieapparaat aan dat meer dan de helft van de proefpersonen boven de 0,5 promille zat. De chemische test gaf een wat onduidelijke uitslag, zo van "in de buurt van de 0,5 promille, misschien er nog onder, maar het kan net zo goed er even boven zitten". De elektronische apparaatjes gaven echter aan dat de proefpersonen beneden de grens van 0,5 promille bleven.

"Levensgevaarlijk" zo oordeelde het Instituut. Als hip en eigentijds Kerstcadeautje volslagen onverantwoord.

Regering wil rijden onder invloed harder aanpakken

De ministers van Justitie en van Verkeer en Waterstaat hebben begin november een sterk gewijzigd en aangescherpt wetsvoorstel puntenstelsel rijbewijzen ingediend.

Belangrijkste aanscherping is de bepaling dat wie binnen vijf jaar na een eerste veroordeling, opnieuw betrapt wordt op rijden onder de invloed, zijn rijbewijs kwijt raakt.

Bij een eerdere discussie over het wetsvoorstel puntenstelsel rijbewijzen, zijn door de Tweede Kamer diverse amendementen ingediend en aangenomen. De nu voorgestelde bepalingen zijn daar een gevolg van. De Kamer wilde een hardere aanpak. Die komt er nu, vooral voor recidivisten.

Wie binnen vijf jaar na een eerste veroordeling, opnieuw betrapt wordt op een te hoog alcoholpromillage, mag zijn rijbewijs meteen inleveren. Hij moet op cursus, en komt voor de rechter die

beslist of hij zijn rijbewijs terugkrijgt. Wie bij de tweede keer méér dan 1,0 promille alcohol in zijn bloed heeft, is automatisch zijn rijbewijs definitief kwijt. Hij zal opnieuw rijexamen moeten doen. Dit ongeacht het promillage bij de eerste keer.

Wie bij een verkeerscontrole weigert mee te werken aan het vaststellen van zijn of haar alcoholpromillage, zal worden beschouwd als schuldig aan het rijden onder de invloed. Wie dat doet binnen vijf jaar na een eerste veroordeling, raakt eveneens zijn rijbewijs kwijt. Het wetsvoorstel zou moeten gaan gelden voor alle gemotoriseerde verkeer. Dus niet alleen voor automobilisten en motorrijders, maar ook voor brom- en snorfietsers.

De ministerraad heeft ingestemd met het herziene wetsvoorstel. Het gaat nu voor advies naar de Raad van State, en wordt dan samen met het advies aan de Tweede Kamer voorgelegd.

Mensen die op relatief jonge leeftijd geheel vrijwillig en zonder medische redenen kiezen voor een alcoholvrije leefstijl, blijven langer gezond en leven langer.

Kjaerheim en medewerkers, 1994



Reclamestunt van Heineken: zijn naam op een postzegel. Alsof Heineken Nederland regeert. Wat ons betreft mag die fles leeglopen. Plak hem ondersteboven!

Blijven mixdrankjes in de supermarkt verkrijgbaar ?

Alcoholhoudende mixdrankjes blijven waarschijnlijk in de supermarkten te koop. Althans voorlopig. De regering wilde ze graag verbannen naar de slijters. Daar zijn echter bezwaren tegen gerezen op grond van de Europese regelgeving.

De discussie over de mixdrankjes loopt al een paar jaar. Veelal heeft men het daarbij simpelweg over "breezers", naar het bekendste voorbeeld

de Bacardi Breezer. Die drankjes zijn bijzonder populair bij beginnende drinkers, omdat je de alcohol nauwelijks proeft. Zij vormen dan ook vaak het opstapje naar het gebruik van andere dranken. Om het excessieve drinken door jongeren te verminderen, zou allereerst de popularisering van alcohol door de mixdrankjes tegengegaan moeten worden, zo redeneren velen.

De vorige minister van Volksgezondheid, Hoogervorst, kwam al eens met het voorstel om mixdrankjes met een speciale accijns te belasten. In Duitsland had de speciale breezeraccijns de consumptie fors doen dalen. In ons land wilde de toenmalige Tweede Kamer er echter niet aan. De regeringspartijen bleken gevoeliger voor de argumenten van de alcoholbranche, dan voor de argumenten van de eigen minister.

Vervolgens kwam Hoogervorst met het voorstel de verkoop van mixdrankjes te beperken tot de slijters. Ook dat voorstel werd door de toenmalige kamermeerderheid naar de prullenbak verwezen.

De huidige minister van Volksgezondheid, Ab Klink, probeert het opnieuw. Er is nu een meerderheid in de Tweede Kamer voor een krachtige aanpak van het drinken door jongeren. Al eerder hadden enquêtes trouwens uitgewezen dat ongeveer tweederde van de Nederlandse bevolking voorstander is van verbanning naar de slijters.

Helaas, de belanghebbenden bij ongehinderde verkoop van het product, hebben hun licht opgestoken in Brussel. De Europese regelgeving is gericht op vrije concurrentie, en op afwezigheid van handelsbelemmeringen tussen de Europese staten onderling. Dus komen zij met het argument dat zowel verbanning naar de slijter als de speciale breezeraccijns vallen onder het begrip "belemmering voor de vrije handel".

Echter, daar waar de volksgezondheid in het geding is, hebben de lidstaten van de EU het recht om maatregelen te treffen die verder gaan dan de in Europees verband overeengekomen maatregelen. De Europese maatregelen vormen het minimum waartoe de lidstaten verplicht zijn. Minder mag niet, maar meer wel. Het argument van de handelsbelemmering kan dus omzeild worden. Het vergt alleen extra tijd en inspanning.

En dit...

... was een geval van eigenwijsheid als gevolg van alcoholgebruik.

Een 27-jarige man uit Leerdam had in Culemborg nogal alcoholisch feestgevierd. Agenten zagen hem uit een café komen, en zeiden dat hij beter met zijn snorfiets aan de hand kon gaan lopen. Desondanks stapte hij even verder toch op. Dat kwam hem duur te staan.

Bij controle op het bureau bleek hij zo'n 1,7 promille alcohol in zijn bloed te hebben. Hij kreeg een rijverbod van 8 uur. Wegens het bijzonder hoge promillage, en omdat hij al eens eerder wegens rijden onder de invloed was veroordeeld, heeft de politie hem bij het CBR voorgedragen voor een psychiatrisch onderzoek naar zijn rijvaardigheid. Als dat tegenzit raakt hij zijn autorijbewijs kwijt wegens opnieuw dronken rijden, ook al werd de recidive gepleegd op een snorfiets

* * *

... waren twee beginnende automobilisten die in de fout gingen. Zij werden betrapt bij een kleine, kortduurende alcoholcontrole in de Betuwe. De politie controleerde 63 bestuurders. Daarvan bleken er twee teveel te hebben gedronken. Toevallig alle-twee minder dan 5 jaar in het bezit van een rijbewijs.

De één, een 30-jarige Culemborger, blies 0,4 promille. Helaas voor hem, geldt de limiet van 0,5 promille alleen voor automobilisten die langer dan vijf jaar hun rijbewijs hebben. Voor beginnende automobilisten geldt een

maximum van 0,2 promille.

De tweede, een 32-jarige Tielenaar, ging erger in de fout. Hij blies vijf keer de limiet, ruim 1,0 promille. Bovendien bleek hij vaker aangehouden te zijn wegens rijden onder de invloed. Hij mocht zijn rijbewijs voor een tijdje inleveren. De rechter bepaalt te zijner tijd of hij het terugkrijgt

* * *

... waren twee popzangeressen die afgelopen december negatief in het nieuws kwamen door hun alcoholgebruik.

Het Engelse zangeresje Lily Allen werd letterlijk straalbezopen van de straat geplukt door surveillerende agenten. Al eerder was zij een keer stomdronken verschenen op een concert waar zij moest optreden, en ook was zij al eens dronken uit een restaurant opgehaald. Voor haar carrière wordt gevreesd.

Ook de 24-jarige soulzangeres Amy Winehouse brengt haar carrière ernstig in gevaar door haar alcoholgebruik. Zij heeft al eens zonder resultaat een kuur gevolgd tegen alcoholverslaving, maar misdraagt zich nog regelmatig in het openbaar als zij gedronken heeft. Ook staat zij zo langzamerhand bekend als de zangeres die het vaakst concerten afzegt

* * *

... is een waarschuwing tegen het gebruik van XTC bij het uitgaan. Engelse onderzoekers hebben geconstateerd dat de combinatie van XTC met luide muziek, bij ratten hersenschadigingen veroorzaakt. De muziek lijkt de werking van de XTC te versterken.

Of dit ook opgaat bij mensen, vermeldt de historie (nog) niet

Stichting ANGOB en Stichting Angob Vakantieoord



Stichting ANGOB

Op 22 november vergaderde het bestuur van de Stichting ANGOB. Hieronder leest u in het kort de belangrijkste zaken.

Het bestuur heeft besloten dat er in ieder geval in 2008 weer een week voor de ouderen op 't Spoek wordt georganiseerd. Die zal van 5 tot en met 12 september worden gehouden.

Vervolgens werd uitgebreid gesproken over een concept voor een (huishoudelijk) reglement. In een aantal artikelen van de statuten van de Stichting ANGOB staat expliciet vermeld dat bepaalde zaken in een reglement nader geregeld dienen te worden.

Daarnaast kan het bestuur besluiten om zaken waarover de statuten geen uitspraak doen, nader in een reglement vast te leggen. Het besproken concept voor een reglement wordt nu op basis van de gevoerde discussie bijgewerkt. Daarna zal dit opnieuw in het bestuur worden bediscussieerd. Het duurt dus nog wel even voordat het reglement zijn definitieve vorm heeft.

De voortgang met het vullen van de nieuwe website is wat gestagneerd. Inmiddels is de nog niet geheel gereed zijnde site in de lucht (www.angob.nl). Geprobeerd zal worden de nog ontbrekende zaken zo snel mogelijk in te vullen.

Over de begunstigerdag is ook van gedachten gewisseld. Er is voorkeur om die dag op een zaterdag in september te houden op 't Spoek. De gedachten gaan op dit moment uit naar zaterdag 27 september. U kunt

deze datum echter nog niet definitief noteren.

Al eerder besloot het bestuur om een vormgever opdracht te geven tot het maken van een nieuw logo voor de Stichting ANGOB. De eerste schetsen werden besproken en van commentaar voorzien. De definitieve versie staat hierboven afgebeeld.

Tenslotte kan ik u nog mededelen dat het bestuur weer vergadert op 14 februari 2008.

Stichting Angob Vakantieoord

De voorbereidingen voor het plaatsen van een nieuw hekwerk zijn in een vergevorderd stadium. Met het plaatsen van een nieuwe afrastering hopen we ongenode gasten, in dit geval wilde zwijnen, buiten ons terrein te houden.

De Overheid heeft voorlopig nog geen positief besluit genomen over het vergoeden van schade of het geven van een tegemoetkoming in de noodzakelijk te maken kosten. Inmiddels hebben wij wel een milieuklacht neergelegd bij de Provincie Gelderland. Dit op aandringen van de RECRON.

Op en rond het terrein is een grote groep vrijwilligers van de FELUA groep uit Apeldoorn regelmatig actief. Zij zorgen ervoor dat het terrein er straks weer pico bello uitziet.

De Paasdagen vallen dit jaar bijzonder vroeg, namelijk op 23 en 24 maart. Normaal gaat de camping op 1 april pas open. Dit jaar is de camping echter al vanaf zaterdag 22 maart geopend voor de vaste gasten.

Rob Peereboom

Insignes 60 jaar

Uit onverwachte hoek zijn nog een aantal steekspeldjes en insignes tevoorschijn gekomen. Zij zijn alle voorzien van het Angob-schild met de 7 pijlen en het getal 60. Dus om uit te reiken bij een zestigjarig lidmaatschap. Ook waren er nog een paar hanger-tjes bij die aan een ketting gedragen kunnen worden.

Voor belangstellenden zonder kosten te verkrijgen bij de secretaris : Bergeonstraat 1, 1851 KB Heiloo, tel. 072 - 53 35 192.

Een kort briefje of een telefoontje is voldoende.



Angob vakantieoord in de winter

Contactgroep Utrecht e.o.

De plaatselijke contactgroep Utrecht van de Stichting ANGOB kwam bijeen op dinsdag 20 november ten huize van de secretaris.

Allereerst besloten wij definitief om door te gaan met onze regelmatige bijeenkomsten. Nu niet meer als plaatselijke afdeling van de vereniging ANGOB, maar als plaatselijke contactgroep van de Stichting ANGOB.

Verder bespraken wij een schrijven van de Postbank m.b.t. onze giro, waarin werd aangekondigd dat de tariefvrije voet per 1 januari zou worden afgeschaft. Voortaan moeten houders van een zakelijke girorekening voor alle transacties vanaf de allereerste betalen, en wel door middel van "transactiebundels" (mallotige term, bundels zijn een verzameling goederen met een touw, riem of wikkel er omheen). De minimumafname per kwartaal zou 5 euro gaan kosten, dus 20 euro per jaar. Omdat wij kwartalen hebben waarin geen enkele transactie via onze giro plaatsvindt, achtten wij de nieuwe regeling zeer onredelijk. Met een totaal aantal transacties van een stuk of zes per jaar, zijn bovendien de kosten per transactie buitensporig te noemen.

Wij hebben dan ook besloten de girorekening van onze afdeling/contactgroep op te heffen en het saldo over te maken naar de landelijk penningmeesteresse. Omdat het geld bijgebracht is door colportage en eerder ook door collecteren, ten behoeve van de voorlichting over alcohol en drugs, heeft de contactgroep bepaald dat de landelijk penningmeesteresse het geld voor dat doel dient te reserveren en aan te wenden.

Als datum voor onze volgende bijeenkomst spraken wij af dinsdagmiddag 12 februari 2008.

Verschuiving G.O.

Voor het eerstkomende nummer van dit blad is 13 maart gepland als verschijningsdatum. Copij voor dat nummer graag uiterlijk 16 februari bij de redactie.

Nieuwjaarsbijeenkomst Noordhollandse drankbestrijders in Enkhuizen

Zaterdag 19 januari organiseert de ANDO een nieuwjaarsbijeenkomst in Enkhuizen. Zoals gebruikelijk in de Nieuwe Doelen op de hoek van de Spoorstraat. En eveneens "zoals gebruikelijk" zijn de leden van de andere drankbestrijdersorganisaties van harte welkom.

De zaal is open om 10.30 uur. Na de opening door Doede Boon, houdt de burgemeester van Hoorn een inleiding over de alcoholproblematiek en het matigingsbeleid in West-Friesland. Na de lunch is er een optreden van de dansgroep Quardans.

In verband met de lunch van te voren opgeven bij Doede Boon, tel. 0566 - 622 231, liefst vóór 12 januari.

Alcoholcampagne van NIGZ naar Trimbos

Sinds 1 januari jl. is het NIGZ niet meer de uitvoerder van de alcoholcampagnes voor VWS. In 2006 besloot toenmalig minister Hoogervorst de activiteiten rond het thema alcohol te concentreren in het Trimbos Instituut. Dat besluit is nu tot uitvoering gebracht.

De alcoholcampagnes, onder het motto "drank maakt meer kapot dan je lief is" startten in 1986 vanuit VWS (toen nog WVC geheten). In 1994 werd de uitvoering opgedragen aan het NIGZ. Veertien jaar lang zijn de alcoholcampagnes mede-gezichtsbepalend geweest voor het NIGZ.

Mèt de overdracht van de campagnes, gaat ook een belangrijk deel van het hierbij betrokken personeel over naar het Trimbos Instituut. Zij verhuizen met hun werkplek mee van

Adreswijziging

Ingaande heden is het adres van de secretaris van Stg. Angob Vakantieoord gewijzigd. Het luidt nu : H.J. Holmer , Boterstraat 83 , 3111 NB Schiedam.

Zatlappenterreur teistert Europa

Het sociale leven wordt in Europa tegenwoordig in verregaande mate ontwricht door het wangedrag van dronken menigten. Ongestoord genieten is er nauwelijks meer bij. Vakanties en voetbal hebben er het meeste van te lijden.

De overlast door alcoholgebruik dateert niet van vandaag of gisteren. In feite was hij er een eeuw geleden ook al. Maar hij was niet zo massaal als tegenwoordig. Tussen 1920 en 1965 was hij zelfs uitgesproken klein. Daardoor werd hij algemeen gedoogd. "Ach, dat hoort erbij als je jong bent". De afgelopen kwart eeuw is hij echter ieder jaar erger geworden. Vandaag kunnen we rustig spreken van een zatlappenterreur.

Al jaren kan er geen belangrijke voetbalwedstrijd gehouden worden of er moet een heel politieleger op de been gebracht worden om de dronken hooligans een beetje in toom te houden. En dan loopt het soms nog uit de hand. De speciale supporterstreinen moesten afgeschaft worden omdat er teveel vernield werd, en de overige dienstregeling gestoord werd door misbruik van de noodrem. Nu rijden ze met bussen, onder politie-escorte.

Vakanties zijn voor veel jongeren een gelegenheid geworden om met zoveel mogelijk leeftijdgenoten zo lang mogelijk dronken te zijn. In dat opzicht berucht geworden zijn vooral Renaissance en Terschelling, en in iets mindere mate Texel en Noordwijk. Maar ook op de Veluwe doet het verschijnsel zich voor.

Ook in het buitenland vieren grote aantallen Nederlandse jongeren een zeer alcoholische vakantie. Dat heeft regelmatig geleid tot massale vechtpartijen tussen Engelse, Duitse en Nederlandse jongeren. Al in 2000 verschenen er artikelen in de Nederlandse kranten met koppen als "Alcoholtoerisme schaadt Nederlandse naam in het buitenland". Er waren toen incidenten aan de Spaanse costa's, op Kreta, op Kos en op Mallorca.

Die incidenten waren geen eenmalig verschijnsel. Met name de Spaanse costa's werden al jaren geteisterd door horden dronken jongeren met vakantie. Zomer 2004 liep het daar helemaal uit de hand. De minister van binnenlandse zaken van Catalonië vaardigde vervolgens een aantal maatregelen uit. De kroegbazen waren woedend, maar de rest van de inwoners haalde opgelucht adem. Want speciale aanbiedingen zoals elk derde drankje gratis, werden verboden. Ook het optreden tegen openbare dronkenschap werd veel strenger. Maar herfst 2007 konden wij in de krant nog lezen dat Britse toeristen hun vakantie relatief vaak beëindigen achter de tralies.

Het uitgaansleven is een ander terrein waar sprake is van zatlappenterreur. Uitgaan is voor veel jongeren synoniem geworden voor "je volgieten". Vernielingen en gewelddadigheden zijn daardoor aan de orde van de dag. Wie er wat van zegt, kan klappen krijgen. Dat heeft in ons land alleen al

tot ettelijke doden geleid. Eveneens "volgegoten" Nederlandse militairen in het buitenland misdroegen zich de afgelopen twee jaar na kroegbezoek in Noorwegen en op Kreta.

De nieuwste rage onder alcoholfielie jongeren, speciaal onder de Britse, zijn vrijgezellen-partijen (bachelor parties) in het voormalige Oost-Europa. De drank is daar een stuk goedkoper dan in West-Europa. Zij trekken er massaal heen met chartervluchten, laten zich vollopen, en reizen half of heel lam na 48 uur weer terug. Favoriete bestemmingen waren tot voor kort Praag, Bratislava en Krakau (Kraków op zijn Pools). In Bratislava heeft de plaatselijke overheid inmiddels maatregelen genomen om dergelijke parties van Britse jongeren te weren. Ook in Kraków zijn al maatregelen getroffen. Maar de organisatoren zoeken voortdurend nieuwe bestemmingen.

Het is tijd voor drastische maatregelen op Europees niveau.

Dingeman Korf



HEINEKEN KOMT MET NIEUW DRANKJE VOOR VROUWEN

Heineken gaat komend voorjaar een apart drankje op de markt brengen dat speciaal bedoeld is voor vrouwen. Dat terwijl er steeds meer berichten zijn dat alcohol de kans op het krijgen van borstkanker sterk vergroot.

Vrouwen moeten aan de drank, en Heineken schuwt geen enkel middel. Het aantal advertenties van Heineken in vrouwenbladen is opgevoerd, in de advertenties in TV-spotjes zijn vrouwen van toevallige achtergrondfiguren opgewaardeerd tot belangrijke rollen, in de advertenties figureren ook meer vrouwen, en vorig jaar heeft Heineken een speciaal bier voor vrouwen uitgebracht: Wieckse Rosé.

Komend voorjaar komt Heineken met nog een vrouwendrank, genaamd

Cannabis als medicijn ?

Minister Klink van Volksgezondheid wil cannabis een eerlijke kans geven om een erkend geneesmiddel te worden. Hij wil daarom de beschikbaarheid van "mediwiet" voor wetenschappelijk onderzoek met vijf jaar verlengen. Sinds 2003 kunnen patiënten op doktersrecept medicinale cannabis krijgen, geteeld onder toezicht van de overheid.

Tot nu toe wordt cannabis gebruikt tegen verhoogde oogdruk, tegen misselijkheid en tegen chronische pijn. De werkzaamheid is echter niet ondubbelzinnig bewezen. Soms lijkt cannabis goed te werken, maar in andere gevallen weer helemaal niet. Voordat mediwiet een geneesmiddel kan worden, moet eerst duidelijk zijn in welke gevallen het werkt en in welke niet.

Eind oktober verschenen plotse berichtgevingen in de pers dat cannabis pijn juist zou verergeren. Amerikaans onderzoek had dat uitgewezen. Het bleek dat het hier ging om een heel specifiek, branderig soort pijn. Pijn kunstmatig opgewekt met behulp van capsicaïne, een stofje uit de peperplant (Capsicum). Tot nu toe lijkt cannabis uitsluitend werkzaam tegen chronische pijn, zoals bijvoorbeeld bij multiple sclerose (MS) en sommige vormen van kanker. Een heel ander soort pijn dus. Bij kankerpatiënten heeft cannabis het bijkomende voordeel dat het soms ook de misselijkheid tegengaat die vaak optreedt bij chemotherapie.

Vooralsnog is er aanvullend onderzoek nodig.

Jillz. Het wordt beschreven als een "sparkling cider blend". Het bevat 5 procent alcohol en is minder bitter dan bier. Volgens Heineken een goed alternatief voor bier en wijn. In het laatste kwartaal van 2007 is het getest in 17 horecagelegenheden in Amsterdam en Deventer.

Heineken heeft lak aan het feit dat vrouwen gevoeliger zijn dan mannen voor de nadelen van alcoholgebruik, dat vanaf enige tijd vóór de conceptie tot het einde van de periode van de borstvoeding alcohol voor vrouwen volledig taboe behoort te zijn, en dat elk dagelijks genoten glas de kans op borstkanker met een procent of zeven verhoogt. Of zou de sponsoring door Heineken van Pink Ribbon soms uit schuldgevoel voortkomen ?